

## Gästegruppen zielorientiert zufriedenstellen

Sicherlich haben Sie sich schon einmal gefragt, welche Gästegruppen zu Ihnen in das Restaurant kommen und welche nicht.

Dabei sind fünf Elemente sicherlich ausschlaggebend

die Lage des gastronomischen Betriebes	
das Angebot	
Ausstattung und das Ambiente	
Preisgestaltung	
Servicequalität	

Überlegen Sie einmal welche Zielgruppe Sie jetzt schon ansprechen und welche Zielgruppe (und damit neue potentielle Gäste) Sie durch Optimierung der fünf Elemente noch erreichen können.

**Dabei ist es natürlich entscheidend, dass Sie Zielgruppen kennen und bedarfsgerecht definieren.**

Wählen Sie eine übertriebene Zielgruppenbreite um möglichst viele Gäste zu erreichen, kann sich das kontraproduktiv auswirken. Eine abgestimmte und gut überlegte Zielgruppenbestimmung bietet aber dann sogar die Möglichkeit von Synergie-Effekten.

Potentielle Gästegruppen kennen lernen:

- Singles die keine Lust oder Möglichkeit haben zu kochen und/oder einen Platz suchen um sich zu entspannen, oder Kontakte zu knüpfen.
- Paare die in ungestörter Atmosphäre einen schönen Abend verbringen wollen.
- Freundesgruppen die sich auf neutralem Platz treffen möchten.
- Geschäftsleute die ein Meeting durchführen.
- Touristen, die auf der Durchreise sind.
- Urlauber, die ihre Ferien am Ort verbringen.
- Kleinfamilien mit Kindern, die eine Auszeit von Zuhause brauchen.
- Größere Gruppen, die einen Anlass feiern.
- Senioren, die es genießen sich etwas leisten zu können.
- Vereinsgruppen, die ein Zusammengehörigkeitsgefühl suchen.
- Szenegänger, die sich gerne in der Öffentlichkeit zeigen.

Sicherlich gibt es noch mehr Gästegruppen. Oft wechseln einzelne Gäste auch Gästegruppen. (Der Familienvater geht am Wochenende mit Vereinskollegen aus).

Umso wichtiger ist die Erkenntnis jede einzelne Gästegruppe und jeden individuellen Gast dieser Gruppen zufriedenzustellen.

Analysieren Sie anhand der oben genannten fünf Elemente welche Gästegruppen Sie gerne erreichen wollen. Überprüfen Sie ob diese Gästegruppen harmonisch zueinander passen oder ob Konfliktpotential besteht. Dabei besteht die Möglichkeit unterschiedliche Gästegruppen (die eigentlich nicht zusammenpassen) zu unterschiedlichen Tageszeiten aufzuteilen.