

Kosten einsparen durch gezielte Lieferantenauswahl

Nicht nur bei einer Neugründung sollen Angebot und Lieferantenauswahl im Fokus stehen. Der Einkauf ist einer der großen Kostenfaktoren im Gastgewerbe und darf nie aus dem Auge verloren werden.

Angebotsoptimierung, Preisvergleich und Lieferantenkonzentration sind die Schlagwörter für den Erfolg einer rentablen Betriebsführung.

